

ZORG VOOR DE VEILIGHEID
VAN JE HUISHOUDHULP, ZORG
VOOR WERKOMSTANDIGHEDEN
DIE 5 STERREN VERDIENEN.



Wie zorg draagt voor jouw woning, verdient ook jouw zorg.
Overleg met je huishoudhulp hoe je van jouw woning
'the safest place to work' maakt.

Meer info op IkToonRespect.be

WBF  **FDS**
Werkbaarheidsfonds Dienstcheques
Fonds de Soutenabilité Titres-Services

Beste bedrijf,

Op **18 mei** lanceert het Werkbaarheidsfonds zijn 3^{de} grote **sensibiliseringscampagne** gericht naar de klant. Het thema dat centraal staat, is de **veiligheid** van de huishoudhulpen.

Hoewel u, als werkgever, verantwoordelijk bent voor de veiligheid van uw werknemers, is de woning van de dienstchequegebruiker de werkplek van de huishoudhulp. Hebben ze aan alle risico's gedacht? Hebben ze er alles aan gedaan om eventuele ongelukken te vermijden? Jammer genoeg gebeuren er nog te vaak ongelukken op de werkvloer: valpartijen staan op de 1^{ste} plaats in de statistieken. Deze campagne wenst de dienstchequegebruikers te sensibiliseren en **aan te moedigen om goede praktijken toe te passen. Dit om de veiligheid van hun huishoudhulp te garanderen en hen een 5 sterrenwerkplek aan te bieden!**

WBF  **FDS**
Werkbaarheidsfonds Dienstcheques
Fonds de Soutenabilité Titres-Services



THE SAFEST PLACE TO WORK !

Om deze 5 sterren te behalen en de veiligheid van de huishoudhulp te garanderen, moet er rekening worden gehouden met verschillende aspecten:

De omgeving: huishoudhulpen hebben meerdere klanten, er zijn evenveel werkplekken als dat er woningen zijn. Om hun veiligheid te verzekeren, moet de klant enkele **voorzorgsmaatregelen** nemen: zoals opgeruimde en overzichtelijke ruimtes, elektrische installaties die in goede staat zijn en huisdieren die we liever buiten zien.

Het materiaal: dit was reeds het thema van een voorgaande campagne en het blijft een belangrijk element als het om veiligheid gaat. Huishoudhulpen hebben een uitrusting nodig die zowel veilig, gezond als comfortabel is. **De winnende combinatie is veilig, hygiënisch en ergonomisch materiaal.**

De gezondheid: schoonmaakproducten, ziektes, omgevingstemperatuur, tabak ... kunnen een **impact hebben op de gezondheid van de huishoudhulpen.**

EEN 'ON AIR' CAMPAGNE VAN 18 MEI TOT 26 JUNI

Aan de hand van deze campagne wensen wij **de goede praktijken van dienstenchequegebruikers in de verf te zetten**. Ook willen we het bewustzijn vergroten voor de veiligheidsrisico's en mogelijke maatregelen die genomen kunnen worden om de veiligheid te verbeteren. Het is de bedoeling dat elke klant een gezonde en veilige werkplek (zijn/haar woning) kan aanbieden aan zijn/haar huishoudhulp.

Om deze boodschap over te brengen, heeft het Werkbaarheidsfonds 3 video's ontwikkeld. Deze video's lichten de aspecten (omgeving, materiaal en gezondheid) toe **die essentieel zijn om een veilige werkplek, die 5 sterren verdient, te kunnen garanderen.**

Deze video's worden vanaf 18 mei, gedurende 4 weken, gepubliceerd op YouTube en de Facebook-pagina [iktoonrespect](https://www.iktoonrespect.be). Via deze pagina nodigen we de dienstenchequegebruikers uit om de artikels over dit thema te lezen. Een thema dat zo belangrijk is in het dagdagelijkse werk van de huishoudhulpen.

Er zal eveneens een activatiecampagne gelanceerd worden naar de huishoudhulpen toe. Niemand geschikter dan de huishoudhulpen zelf om hun klanten aan te moedigen om de veiligheid op de werkplek te verbeteren. Via een online platform kunnen zij de klanten, die zorgen voor een 5 sterren-werkomgeving, in de schijnwerpers zetten. De evaluatie van de klant gebeurt op basis van 4 criteria met betrekking tot het thema 'veiligheid'. De 5 sterrenklanten worden gemarkeerd op de landkaart van België om zo aan te tonen dat het mogelijk is om een 5 sterrenwerkplek aan te bieden die de veiligheid van de huishoudhulpen respecteert.

Op de website www.iktoonrespect.be wordt advies en informatie, gericht naar de dienstenchequegebruikers, toegevoegd

BESTEL AFFICHES EN NEEM DEEL AAN DE CAMPAGNE

Het Werkbaarheidsfonds heeft een **affiche (60 x 40 cm)** ontwikkeld, zodat u ons kan helpen **om deze sensibiliseringscampagne mee uit te dragen**. U kan vanaf vandaag een bestelling plaatsen. Hang deze affiche op in uw kantoor en verspreid samen met ons deze boodschap i.v.m. de veiligheid van de huishoudhulpen.

BESTELLEN

We rekenen eveneens op u om **deze boodschap te delen op uw digitale communicatiekanalen**. Op 18 mei ontvangt u van ons een toolbox met het campagnemateriaal (digitaal formaat), dat u kan gebruiken om de sensibiliseringscampagne te verspreiden via uw Facebook-pagina en/of website.

De veiligheid van de huishoudhulpen is de verantwoordelijkheid van ons allemaal!